



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA  
- ININGA 64.049-550 - TERESINA-PIAUÍ  
TELEFONES: (86) 3215-5967

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO N. \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

Declaro conhecer as normas constantes no Edital n. 02/2014-PPGCOM/CCE/UFPI, aceito submeter-me a elas e SOLICITO a inscrição como candidato(a) ao Programa de Mestrado Acadêmico em Comunicação.

**1. Dados Pessoais**

Data de Nascimento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_

Natural de (cidade, estado, país): \_\_\_\_\_

**2. Documentos de Apresentação**

Carteira de Identidade nº \_\_\_\_\_ Órgão emissor \_\_\_\_\_

Data de emissão: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Filiação:

Pai: \_\_\_\_\_

Mãe: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_ Passaporte nº: \_\_\_\_\_

Registro Profissional.: \_\_\_\_\_ Título de Eleitor \_\_\_\_\_ Zona \_\_\_\_\_

Seção \_\_\_\_\_ Documento Militar: \_\_\_\_\_

**3. Endereços**

Residencial: Rua/Av.: \_\_\_\_\_

Bairro: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Cidade/Estado/País: \_\_\_\_\_

Fones: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
  
Comercial: Rua/Av.: \_\_\_\_\_  
Bairro: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_ Cidade/Estado/: \_\_\_\_\_  
País: \_\_\_\_\_ Fones: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

4. Local, ano da graduação e Instituição: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Vínculo Profissional (especificar): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Possui algum curso de Pós-Graduação realizado? (especificar): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Documentos entregues (Check List):

Diploma de Curso Superior (xerox)  
 Curriculum Lattes (documentado)  
 Histórico escolar de Graduação (xerox)  
 Projeto de Pesquisa  
 Foto 3X4  
 Ficha de Inscrição

8. Opção pela linha de pesquisa

Processos e práticas no jornalismo  
 Mídia e produção de subjetividades

Teresina, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Candidato



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA  
– ININGA 64.049-550 – TERESINA-PIAUÍ  
TELEFONES: (86) 3215-5967

ANEXO II

CARTÃO DE INSCRIÇÃO N. \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

Endereço residencial: Rua/Av.: \_\_\_\_\_

Bairro: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_ Cidade/Estado: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_ Fones: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Carteira de Identidade nº \_\_\_\_\_ Órgão emissor \_\_\_\_\_

Data de emissão: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Passaporte nº: \_\_\_\_\_

**1. Opção pela linha de pesquisa**

Processos e práticas no jornalismo

Mídia e produção de subjetividades

Teresina (PI), \_\_\_\_\_

Assinatura do candidato: \_\_\_\_\_

Visto do funcionário que realizou a inscrição: \_\_\_\_\_



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA  
– ININGA 64.049-550 – TERESINA–PIAUÍ  
TELEFONES: (86) 3215-5967**

### **Anexo III**

## **LINHAS DE PESQUISA, CORPO DOCENTE PERMANENTE-- TEMAS DE ESTUDO**

### **1. Linha de pesquisa: Mídia e produção de subjetividades**

Investiga a relação de diferentes dispositivos midiáticos contemporâneos na produção de subjetividades. Foca na análise crítica da produção de processos de subjetivação nas interações da sociedade com os produtos midiáticos, considerando que tais processos são construídos em torno da mídia enquanto espaço institucionalmente legitimado, produtor de sentidos e de novas formas culturais. Neste sentido, tem-se por objetivo perceber: a) os modos de subjetivação construídos pelos diversos produtos midiáticos; b) as formas de sociabilidade e, correlatadamente, de subjetividade como efeito da recepção e apropriação das lógicas da mídia; c) as identidades e subjetividades construídas nas redes políticas e sócio-culturais midiáticas.

- **Corpo docente permanente, titulação, temas de estudo e projeto de pesquisa:**
- **FRANCISCO LAERTE JUVÊNIO MAGALHÃES** – Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).  
Tema de Estudo: Discurso, mídia e política.  
Projeto de pesquisa: **DISCURSO, MÍDIA E POLÍTICA: CARACTERÍSTICAS, TRANSITIVIDADES E INTERSUBJETIVIDADES.**
- **GUSTAVO FORTES SAID** – Doutor em Ciências da Comunicação pela



Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS).

Tema de Estudo: Identidade e produção de subjetividades na mídia.

Projeto de pesquisa: **COMUNICABILIDADE, DIALOGISMO E SUBJETIVIDADE**

• **JANETE DE PÁSCOA RODRIGUES** - Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS).

Tema de Estudo: Mídia e corpo; Produção de sentidos em recepção.

Projeto de pesquisa: **PRODUÇÃO E RECEPÇÃO DE SENTIDOS MIDIÁTICOS DO CORPO FEMININO NO FORRÓ CONTEMPORÂNEO.**

• **ANA MARIA DA SILVA RODRIGUES**: Doutora em Ciência da Informação - UFMG.

Tema de Estudo: Mídia, Esporte, Identidade e Produção de Subjetividade na mídia.

Projeto de Pesquisa: **MÍDIA E ESPORTE: O DISCURSO MIDIÁTICO E OS SENTIDOS ATRIBUÍDOS AO ESPORTE E AO ATLETA.**

• **MARTA AZEVEDO MARIA AZEVEDO QUEIROZ**: Doutora em Ciência da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos ( UNISINOS)

Tema de Estudo: Constituição de Subjetividades na infância na contemporaneidade

Projeto de Pesquisa: **A CRIANÇA EM CENA : UM ESTUDO SOBRE O CONSUMO DE CONTEÚDOS MIDIÁTICOS NA INFÂNCIA E A CONSTITUIÇÃO DE SUBJETIVIDADES DAS CRIANÇAS NA CONTEMPORANEIDADE**

• **MONALISA PONTES XAVIER**- Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos ( UNISINOS)

Tema de Estudo: Identidade e Produção de Subjetividade na mídia.

Projeto de Pesquisa: **A PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES NOS DISPOSITIVOS MÍDIATIZADOS**

• Linha de pesquisa: **Processos e Práticas em Jornalismo**

Investiga o jornalismo a partir da análise crítica de seus processos e práticas dentro de sistemas produtivos de significações tendo como referentes a relação com os discursos sociais, a memória e a história, a economia política do jornalismo, os impactos sociais da atividade jornalística e sua inter-relação com as tecnologias. Foca o papel do jornalismo na construção do espaço público, na produção de visibilidades, na legitimação de instituições e nas transformações decorrentes da disseminação das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas sociedades contemporâneas. Esta linha comporta pesquisas que investiguem o jornalismo em seus aspectos de regionalização e globalização, em questões relacionadas ao poder e a formação de hegemonias, gêneros, formatos, linguagens, técnicas e tecnologias jornalísticas, políticas: de mercado, públicas e editoriais.

**2.1. Corpo docente permanente, titulação, temas de estudo e projeto de pesquisa:**

• **ANA REGINA BARROS REGO LEAL** – Doutora em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo (UMESP/UAB).

Tema de Estudo: História do Jornalismo

Projeto de pesquisa: **HISTÓRIA E MEMÓRIA DO JORNALISMO CULTURAL**

• **JACQUELINE LIMA DOURADO** - Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS).

Tema de Estudo: Economia Política do Jornalismo

Projeto de pesquisa: **TELEVISÃO DIGITAL: CONTEÚDO LOCAL E ESTRATÉGIAS MIDIÁTICAS.**

• **PAULO FERNANDO DE CARVALHO LOPES** - Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Tema de Estudo: Jornalismo e Discurso; Teorias do Jornalismo.

Projeto de pesquisa: **A CONSTRUÇÃO DO CONCEITO DE LOCAL PELOS JORNAIS DIÁRIOS DE TERESINA.**

• **SAMANTHA VIANA CASTELO BRANCO ROCHA CARVALHO** - Doutora em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo (UMESP).

Tema de Estudo: Internacionalização e Regionalização do Jornalismo.

Projeto de pesquisa: **REGIONALIZAÇÃO DO JORNALISMO PIAUIENSE.**

• **NILSÂNGELA CARDOSO LIMA**- Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS)

Tema de Estudo: História da Imprensa

Projeto de pesquisa: **HISTÓRIA DA IMPRENSA E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NO PIAUÍ DO SÉCULO XX**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO “PROF. MARIANO DA SILVA NETO”  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
- Campus universitário “Min. Petrônio Portella” – Bairro Ininga – Teresina, Piauí, Brasil  
CEP 64049-550 - Telefone: (86) 3215-5967

ANEXO IV

**BIBLIOGRAFIA**

**A – LINHA DE PESQUISA: Mídia e produção de subjetividades**

1. HALL, Stuart. **Identidade Cultural na pós-modernidade**. 11. ed. São Paulo: DP&A, 2006.
2. HALL, Stuart. **Da diáspora**. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.
3. MAGALHÃES, Laerte. **Veja, Isto é, Leia**: Produção e disputas de sentido na mídia. Teresina: EDUFPI, 2003.
4. SANT’ANNA, Denise Bernuzzi de. **Corpos de passagem**: ensaios sobre a subjetividade contemporânea. São Paulo: Estação Liberdade, 2001.
5. **Mídia e psicologia: produção de subjetividade e coletividade**. 2. ed. / Conselho Federal de Psicologia. – Brasília: Conselho Federal de Psicologia, 2009. 392 p.
6. KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia – estudos culturais**: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001.

**B – LINHA DE PESQUISA: Processos e Práticas em Jornalismo**

1. BOLAÑO, César. **Mercado Brasileiro de Televisão**. São Paulo: Educ, 2004.
2. FRANCISCATO, Carlos Eduardo. **A Atualidade do Jornalismo**: bases para sua delimitação teórica. Disponível em <http://poscom.tempsite.ws/wp-content/uploads/2011/05/Carlos-Eduardo-Franciscato.pdf>
3. LIMA, Maria Érica de Oliveira. **Mídia Regional**: indústria, mercado e cultura. Natal, RN: Editora da UFRN, 2010.
4. PINTO, Milton José. **Comunicação e discurso**. São Paulo: Hacker Editores, 1999.

5. PONTES, C. **Para entender as notícias** - linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005

6. RÊGO, Ana Regina; QUEIROZ, Teresinha; MIRANDA, Marcela (orgs.). **Narrativas do jornalismo e narrativas da história**. Lisboa: Media XXI, 2014. (Capítulos: Ana Regina Rêgo, Gustavo Said, Christa Berger, Ana Paula Goulart e Manuel Parés i Maicas).





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA  
- ININGA 64.049-550 – TERESINA-PIAUÍ  
TELEFONES: (86) 3215-5967**

**Anexo V  
TERMO DE COMPROMISSO**

Em cumprimento ao disposto no item I, “letra e”, do Edital No. 01/2015/PPGCOM/CCE/UFPI, datado de 04 de setembro de 2015, eu, \_\_\_\_\_, portador da Cédula de Identidade no. \_\_\_\_\_ e do CPF no. \_\_\_\_\_, assumo o compromisso de, em sendo selecionado para o Programa de Mestrado em Comunicação (PPGCOM), dedicar, no mínimo, 20 horas semanais ao referido curso, durante o período de início até conclusão do mesmo, estando ciente que as atividades serão prestadas em dias e turnos a serem determinados pelo orientador que me for designado. Tenho ciência também que o cumprimento desta declaração é a condição para continuar matriculado no curso e o descumprimento dará ao colegiado do PPGCOM o direito de me desligar do mesmo sem recurso de qualquer natureza da minha parte.

Teresina, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

---

Candidato

Anexo VI

TABELA DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULUM VITAE<sup>1</sup>

ESPECIFICAÇÃO	PONTOS	NÚMERO MÁXIMO DE PONTOS
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> fora da área de Comunicação	2,5	2,5
Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> na área de Comunicação	4,0	4,0
Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> fora da área de Comunicação	2,0	2,0
Aperfeiçoamento na área de Comunicação (180 horas ou mais)	1,0	2,0
Aperfeiçoamento fora da área de Comunicação (180 horas ou mais)	0,5	0,5
Curso de Graduação Superior	2,0	2,0
Artigo completo publicado em periódico científico listado no Qualis CAPES	1,0	3,0
Artigo resumido publicado em periódico científico listado no Qualis CAPES	0,5	2,0
Artigo completo publicado em periódico científico internacional	1,5	4,5
Publicação de trabalho completo em anais de evento científico nacional, regional ou local listado no Qualis CAPES	0,5	1,0
Comunicação em congresso científico nacional	0,25	1,5
Comunicação em congresso científico internacional	0,5	2,0
Comunicação em congresso científico regional	0,25	1,0
Resumo publicado em anais de evento nacional	0,5	1,5
Resumo publicado em anais de evento regional	0,5	1,0
Resumo publicado em anais de evento internacional	1,0	2,0
Livro publicado no país, relacionado com as linhas de pesquisa do mestrado com ISBN (autoria)	2,0	4,0
Livro publicado no país, relacionado com as linhas de pesquisa do mestrado com ISBN (como co-autor)	1,0	2,0
Capítulo de livro publicado no país com ISBN, relacionado com as temáticas das linhas de pesquisa do mestrado	1,0	4,0
Organização de livro com ISBN	1,0	2,0
Magistério em Ensino Fundamental e Médio (por ano)	0,25	0,5
Magistério de 3º Grau (por ano)	0,5	1,0
Bolsa PET (por ano)	0,5	1,0

Bolsa de Monitoria (por semestre letivo)	0,5	1,0	
Iniciação científica (por ano)	1,0	3,0	

1 Considerar-se-á para efeito de avaliação de curriculum vitae somente atividades desenvolvidas nos últimos 5 anos, ou seja, contabilizar-se-á, para o conjunto dos itens da tabela, apenas atividades que ocorreram em período posterior a 2010. Excetua-se, a conclusão de cursos de graduação, pós-graduação, Bolsas PIBIC, PET e Monitoria.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA  
- ININGA 64.049-550 – TERESINA-PIAUÍ  
TELEFONES: (86) 3215-5967**

### **Anexo VII**

### **TERMO DE COMPROMISSO**

Eu, \_\_\_\_\_, portador da Cédula de Identidade no. \_\_\_\_\_ e do CPF no. \_\_\_\_\_, assumo o compromisso de, em sendo selecionado para o Programa de Mestrado em Comunicação (PPGCOM), cumprir os prazos de qualificação e defesa da Dissertação, fixados pelo Regimento Interno do PPGCOM.. Assim como cumprir o tempo de permanência no Programa indicado no item V do edital n. 01/2015-PPGCOM/CCE/UFPI.

Tenho ciência também que o cumprimento desta declaração é a condição para continuar matriculado no curso e o descumprimento dará ao colegiado do PPGCOM o direito de me desligar do mesmo sem recurso de qualquer natureza da minha parte.

Teresina, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015

---

Candidato